

Предана гласности тревожная весть: доходы чешских предприятий, связанных с туристическим движением, в нынешнем первом полугодии снизились на 8,3 процента, опустившись до уровня 60,7 миллиарда крон. Парадоксален (по крайней мере, на первый взгляд) тот факт, что доходы в этой области экономики упали, даже несмотря на существенный, 11%-ный прирост количества туристов, посещающих «солнечную» Чешскую Республику

[&#1074;&#1077;&#1089;&#1110;&#1083;&#1083;&#1103; &#1090;&#1072;&#1086;&#1076;&#1088;&#1091;&#1078;&#1077;&#1085;&#1085;&#1103;](#)