



Громадяни **Чехії** терпимі до сексуальних мотивів у **рекламі**, що викликає певні еротичні фантазії.

Реклама на тютюнові вироби та алкоголь, навпаки, більшості **чехів**

неприємна, і вони хотіли б її заборонити. Зокрема, **рекламу**

на цигарки «відправили б на звалище» 51% громадян.

Менш негативних емоцій у **чехів** викликає лише **реклама** на пиво, проти якої 16% жителів країни, і на вино, за яким числиться 15% противників його **реклами**

. Такі дані дослідження агентства

[Factum Invenio](#)

, результати якого були оприлюднені в середу, 16 лютого.

**Рекламу** з сексуальними й еротичними елементами заборонило б лише 8% респондентів, хоча, в цілому, її не схвалюють 12%. В останні роки проти даного виду

**реклами**

висловлювалося не більше 10% опитаних, уточнює

[Радіо Прага](#)

[&#1074;&#1077;&#1089;&#1110;&#1083;&#1083;&#1103; &#1090;&#1072;  
&#1086;&#1076;&#1088;&#1091;&#1078;&#1077;&#1085;&#1085;&#1103;](#)