



Громадяни **Чехії** терпимі до сексуальних мотивів у **рекламі**, що викликає певні еротичні фантазії.

Реклама на

тютюнові вироби та алкоголь, навпаки, більшості

чехів

неприємна, і вони хотіли б її заборонити. Зокрема,

рекламу

на цигарки «відправили б на звалище» 51% громадян.

Менш негативних емоцій у **чехів** викликає лише **реклама** на пиво, проти якої 16% жителів країни, і на вино, за яким числиться 15% противників його

реклами

. Такі дані дослідження агентства

[**Factum Invenio**](#)

, результати якого були оприлюднені в середу, 16 лютого.

Рекламу з сексуальними й еротичними елементами заборонило б лише 8% респондентів, хоча, в цілому, її не схвалюють 12%. В останні роки проти даного виду

реклами

висловлювалося не більше 10% опитаних, уточнює

[Радіо Прага](#)

.

[весілля та
одруження](#)