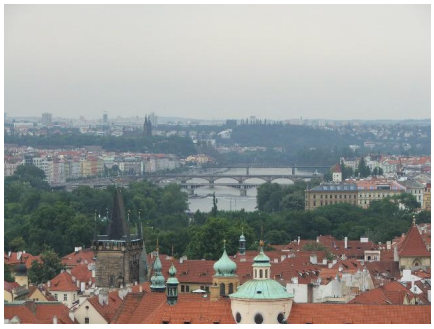


Мерія Праги у співпраці з Prague City Tourism розпочинає кампанію «V Praze jako doma», щоб залучити туристів до мегаполіс у. Як і в минулому році, туристи отримають спеціальні ваучери за кожну ніч, проведену в готелі в липні та серпні. За цим в аучер ом можна отримати знижки або безкоштовно відвідати деякі музеї, галереї або празький зоопарк. Туристи отримають ваучер в електронному вигляді, як тільки вони забронюють номер в готелі. В переліку локацій для відвідуваня яких можна використовувати ваучер и: Єврейський музей, Національний культурний пам'ятник Вишеград , також ваучери можна буде використовувати для відвідування культурних заходів : л ітніх театральних вистав на відкритому повітрі, або оплати послуг гіда. Ще однією новинкою ц ьогор іч стане туристичний трамвай № 42. Він курсуватиме від депо Длабачов через Празький Град, Чехов міст, Площ у Республіки, Вацлавс ь ку площ

у
, а звідти до
станції Уєзд
і назад через Малу стран
у до історичного
району Погоржелец
ь
.
Цей маршрут планується доповнити ще
маршрутом № 43, який зв'яже музей громадського транспорту, планетарій
та
інші музеї. Трамвай буде їздити в святкові і вихідні дні
.
На
обо
х
маршрута
х
буде
функціонувати
аудіогід
, а к
виток буде дійсний
лише на цих маршрутах, вартість якого складе
200 крон на добу.
Робота с
истем
и
ваучерів
буде працювати
з 1 липня
до 31 серпня.
Минулоріч в цій програмі взяли участь 400 готелів і пансіонатів і більше 60 пам'ятників і культурних об'єктів.
За рахунок кампанії
до Праги
вдалос
ь
залучити понад 73 тисяч
і
туристів, які витратили
близько
220 мільйонів крон.
420on.cz

весілля та

одруження